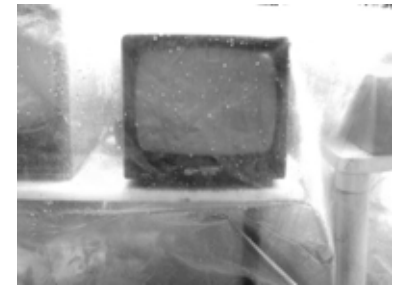


tracce\_gamm :: gherardo bortolotti



locali arredati per farti sentire più ricco :: l'illusione della gratuità, della merce in promozione :: successivi cicli educativi, letture personali, agenzie d'informazione diverse che cercano di avvicinarmi alla realtà, di aprirmi gli occhi, di addestrarmi ai modi di esistenza di oggetti metafisici controversi: la relazione causa-effetto, il mercato, la storia universale :: tentativi di affermare, esigere, dimostrare qualcosa in stato di incoscienza :: diventare molto ricco, accedere ad un nuovo ordine cognitivo :: contaminazioni tra fiction e reportage che compongono i tuoi giorni :: inclinazioni al truismo ed alla frase fatta, alle considerazioni marginali di scarso peso nel discorso, assecondata dall'ambiente in cui vivi, dagli interlocutori con cui scambi le tue impressioni sull'assenza delle mezze stagioni :: in preda al consumo e ad un'occupazione ben retribuita :: strumentazioni ad hoc per la diffusione delle convinzioni :: viste aeree delle tue opinioni, di ciò che assumi come ovvio :: le tue stanze, diorami di civiltà aliene :: tracce di un ordine del mondo nelle considerazioni marginali di chi ti sta vicino :: proprietà transitiva della colpa e dello sfruttamento :: un evento culturale nel centro storico, finanziato dalle tue idee ingenuie sulla produzione :: nel modo capitalistico di produzione, dove chiunque vince e prende un premio :: sapendo che esiste in noi qualcosa di occulto, un segreto ignobile cautamente celato, che ci lega alle forme più avanzate di produzione, alle frange più barbare dell'economia internazionale :: sopravvivere agli ostacoli che crea l'accumulazione :: ai margini di uno sterminato processo di produzione :: regioni dell'esperienza umana superate dallo sviluppo della produzione industriale, abbandonate dalle reti della vendita al dettaglio, lasciate alle iniziative spicciole di qualche soggetto deviante :: concentrazioni produttive e industriali che modificano la tua visione della vita :: perdere parte della propria vita, intrappolati in qualche metafora particolarmente riuscita, in qualche slogan pubblicitario che ci ha messo insieme le parti più facili, rimuovendo il resto, nascondendo gli errori che abbiamo fatto, le cattive opinioni che abbiamo di noi stessi :: modi di dire che ti collocano in gruppi tematici di gusti nel vestiario e di abitudini d'acquisto :: tutta una regione della mia coscienza persa nel frangente di una conversazione, staccatasi mentre la televisione trasmette lo spot di un'automobile ::